

ABM Motivos de Pérdida

8570 - CRM - Configuración

Los "Motivos de Pérdida" nos permiten categorizar las razones por las cuales se ha perdido la Oportunidad / Gestión Comercial. Un ejemplo de esto puede ser por razones económicas, el interesado no se volvió a contactar, etc.

Revision #1

Created 4 May 2022 12:33:30 by Soporte 2

Updated 4 May 2022 12:45:55 by Soporte 2