

ABM Etapas de Venta

8570 - CRM - Configuración

Menú--->CRM---> Etapas de venta

La etapa de venta es la sucesión de pasos que se realiza desde el momento en que intenta captar la atención de un potencial cliente hasta que la transacción final se lleva a cabo, es decir, hasta que se consigue una venta efectiva del producto o servicio ofrecido.

El sistema permite configurar dichas etapas, pudiendo crear nuevas o modificar aquellas existentes.

Por defecto, el sistema cuenta con las siguientes Etapas de Venta:

- Perdido
- Interesado
- Ganado

Estas 3 etapas de venta son fijas en el sistema y no se pueden desactivar ni eliminar. Es posible editar únicamente su Descripción y Color.

ETAPAS DE VENTA

Descripción *

Color

Porcentaje *

Ingresar un nro. entero

☐ Activa

Guardar

Mostrar 10 registros

Buscar:

Copy Excel PDF

Color	Descripción	Porcentaje	Activa	Acciones
	Perdido	0%	SI	
	Interesado	10%	SI	
	1er Llamado	20%	SI	
	2do Llamado	30%	SI	
	Ganado	100%	SI	

Mostrando registros del 1 al 5 de un total de 5 registros

Anterior 1 Siguiente

El "Porcentaje" de una Etapa de Venta representa el grado de avance en la gestión comercial, a mayor porcentaje, más cerca nos encontramos de cerrar definitivamente la venta de nuestro producto o servicio ofrecido.

Revision #3

Created 4 May 2022 12:31:14 by Soporte 2

Updated 11 November 2022 17:40:34 by Implementaciones Academias